

Public Climate School

15. - 21. Juni 2026 &
09. - 15. November 2026



**Infos und Shareables
für das Lokalprogramm**



**KLIMA
BILDUNG
E.V.**

Illustration von Stella Veneziano (CC-BY-NC-ND)





Infotexte und Shareables

In diesem Dokument findet ihr verschiedene Textbausteine und Textvorlagen, anhand derer ihr über eure Veranstaltungen im Rahmen der Public Climate School und über die Aktionswoche an sich informieren könnt. Die Formulierungen dienen als Unterstützung und dürfen gern angepasst werden. Gerne könnt ihr die Texte auch nutzen, wenn ihr im November dabei seid. Dann einfach das Datum anpassen auf: 09. - 15. November 2026.

Allgemeiner Infotext zur PCS

Die Public Climate School (PCS) bringt Klimabildung in Schule, Uni und Gesellschaft. Eine Woche lang präsentieren Klimabildung e.V., Students for Future Gruppen aus ganz Deutschland und viele weitere Akteur*innen ein vielfältiges Programm rund um die Klimakrise. In diesem Jahr steht die PCS unter dem Motto "Gemeinsam lernen, begreifen und ins Handeln kommen!". Sie findet vom 15. - 21. Juni 2026 statt.

Erwähnungen und Posts auf Social Media

Markiert uns gerne bei Instagram (@klimabildung) oder Linked-In (@Klimabildung e.V.) und nutzt folgende Hashtags: #Klimabildung #PublicClimateSchool, #gemeinsam



Infotexte und Shareables

Textbausteine

- Die Public Climate School bringt Klimabildung in Schulen, Hochschulen und Gesellschaft. Sei vom 15. bis 21. Juni mit dabei! Alle Infos findest du auf publicclimateschool.de
- Die Public Climate School (PCS) bringt vom 15. bis 21. Juni Klimabildung in Schulen, Universitäten und Gesellschaft. Klimabildung e.V., Students for Future Gruppen aus ganz Deutschland und viele weitere Akteur*innen präsentieren eine Woche lang ein vielfältiges Programm rund um Klimagerechtigkeit, Nachhaltigkeit und Demokratie. Alle Infos sowie Möglichkeiten zum Mitwirken & Teilnehmen gibt es auf publicclimateschool.de
- Bring Klimabildung ganz einfach in deinen Unterricht! Mit der Public Climate School streamst du Expert*innen direkt in euer Klassenzimmer und bringst Klimabildung an eure Schule! Jetzt mehr erfahren auf publicclimateschool.de/schulprogramm
- Lokalprogramm
 - Studierende aufgepasst: Die Public Climate School bringt Klimabildung an eure Hochschule! Lasst uns gemeinsam für eine nachhaltige Zukunft sorgen. Alle Infos sowie Möglichkeiten zum Mitwirken & Teilnehmen gibt es auf publicclimateschool.de
 - Gemeinsam gegen die Ohnmacht! Organisiert eine Aktion für Nachhaltigkeit und Klimaschutz in eurer Stadt und werdet Teil der bundesweiten Aktionswoche! Unser Netzwerk und Know-How hilft euch dabei!



Infotexte und Shareables

Crowdfunding - Unterstützung willkommen

Unser ehrenamtliches Team freut sich sehr über finanzielle Unterstützung, um eine erfolgreiche Durchführung der PCS zu gewährleisten. Aktuell haben wir vor allem Bedarf bei der Finanzierung unserer Infrastruktur, Bereich Öffentlichkeitsarbeit und für die Plakate der Klimadialog-Box. Außerdem sammeln wir Spenden für unseren Soli-Topf, aus dem wir kleine Aufwandsentschädigungen an engagierte Helfer*innen auszahlen können.

Jeder Beitrag – ob groß oder klein – hilft uns, die PCS noch wirkungsvoller zu gestalten. Das Crowdfunding findet ihr hier. (Public Climate School - Die Aktionswoche rund um Klima, Bildung, Demokratie – Klimabildung e.V. – betterplace.org)

Kleiner Sharetext:

Die Public Climate School (15.–21.06.2026) bringt Klimabildung in Städte, Schulen und Kulturorte. Unser Ehrenamtsteam sammelt Spenden für Infrastruktur, Öffentlichkeitsarbeit & Soli-Topf. Jeder Beitrag zählt → [Hier spenden!]
#MutigSeinFürMorgen #Klimabildung @klimabildung e.V.

Mittlerer Sharetext:

“Gemeinsam lernen, begreifen und ins Handeln kommen!” - Die Public Climate School (15.–21.06.2026) macht Klimabildung vor Ort sichtbar: Workshops, Austausch und niedrigschwellige Formate in Museen, Hochschulen, Bibliotheken & Initiativen. Unser ehrenamtliches Team bittet um Unterstützung für Infrastruktur, Öffentlichkeitsarbeit, die Plakate zur Klimadialog-Box und unseren Soli-Topf für Aufwandsentschädigungen.

Hilf mit – jede Spende zählt: [Hier spenden!]

Mehr Infos: publicclimateschool.de | @klimabildung e.V.



Infotexte und Shareables

Presstext

Ein kurzer, formeller Text, der an lokale Medien verschickt werden kann, um auf die PCS und eure Teilnahme aufmerksam zu machen und Berichterstattung zu fördern:

- Vom 15. bis 21. Juni 2026 findet die Public Climate School (PCS) statt, eine bundesweite Aktionswoche, die Klimabildung in den Mittelpunkt stellt. Mit einem vielfältigen Programm in Schulen, Hochschulen und in lokalen Einrichtungen werden Themen wie Klimakrise, Nachhaltigkeit und Gerechtigkeit behandelt. Wir laden alle ein, sich digital und vor Ort zu beteiligen und Teil dieser wichtigen Aktionswoche zu werden.

Vorlage zur Veranstaltungsankündigung

- Save the Date: Am [Datum] veranstalten wir im Rahmen der Public Climate School einen [Workshop/Vortrag/...] zum Thema [Thema]. Seid dabei und diskutiert mit uns über [Kurzbeschreibung]. Die Teilnahme ist kostenlos, Anmeldung unter [Link].
- [Organisation/Schule/Hochschule] wird Teil der Public Climate School! Sei dabei und besuche unsere Veranstaltung, die sich mit [Thema] beschäftigt. Die Teilnahme ist kostenlos, alle weiteren Informationen findest du unter [Link].
- Die Public Climate School geht in die nächste Runde! Sei vom 15. bis 21. Juni 2026 dabei und erlebe, wie Bildung für nachhaltige Entwicklung in Schule, Hochschule und Gesellschaft gestaltet werden kann. Ob online oder vor Ort – die PCS lädt alle ein, sich aktiv mit Klimagerechtigkeit, Nachhaltigkeit und Demokratiebildung auseinanderzusetzen und gemeinsam an Lösungen zu arbeiten. Mehr Informationen findest du unter [Link].



How To PCS Pressearbeit

Liebe Lokalgruppen,

vielen Dank für eure Unterstützung in der Pressearbeit! Für die kommende Ausgabe der PCS wollen alles geben und ganz viel (lokale) Werbung machen. Daher sind alle gefragt, um in der Pressearbeit zu unterstützen. Hier ein paar Tipps, wie ihr lokal aktiv werden könnt.

1. Nehmt den Text auf der Seite zuvor oder unsere aktuelle Pressemitteilung als Aufhänger für eure lokale Pressearbeit. Diesen Text könnt ihr verwenden um ihn an Journalist:innen, Pressehäuser und Medien in eurer Region zu versenden.

2. Es ist ein Platzhalter für ein Zitat eingebaut. Dort fügt ihr im besten Falle ein Satz von euch ein und schreibt, warum es die PCS gibt, was ihr damit zu tun habt und warum es wichtig teilzunehmen. 3 Sätze hierfür sind eine gute Länge.

3. Jetzt geht es ans Eingemachte: Der Kontakt zu den Medien! Lokale Medien suchen immer nach spannenden Geschichten aus der Region. Sie suchen also nach euch!

Das könnt ihr machen

a) Persönliche Kontakte: Fragt in eurem Familien, in eurem Freundes- und Verwandtenkreis, Lehrer:innen, Sportvereine, Kirchengemeinden, in denen ihr aktiv seid. etc. Einige von ihnen haben sicherlich Kontakte zu Journalist:innen.

b) Webseitenformulare + E-Mailadresse: Viele Regionalmedien haben auf ihrer Webseite Kontaktformulare und E-Mailadressen, an die ihr euch direkt mit dem Text (siehe unten) wenden könnt.

c) Social Media: Sucht die Lokalpresse auf den sozialen Netzwerken. Schreibt ihnen dort eine Nachricht. Manchmal sind die Community Manager zugänglicher (und jünger ;))

d) Kooperationen: Vielleicht habt ihr sogar Lust einen Artikel zu schreiben und ihn einer Zeitung anzubieten?

e) Schreibt selbst! Habt ihr einen Blog, seid schon auf Instagram oder TikTok aktiv? Schreibt Artikel, macht Posts, shared Stories! Verlinkt auch gerne Medienhäuser, FFF und Students for Future.



Gestaltungsrichtlinien

Kurzversion

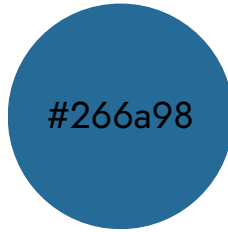


Farbpalette



#479e6d

Hauptfarbe
PCS



#266a98

Hauptfarbe
Schulprogramm



#66c571

Hauptfarbe
Lokalprogramm/
PCS-Community



#e6983e

Hauptfarbe
Klimadialogbox



#e6fae5

Hintergrundfarbe



#fed365

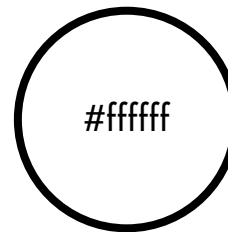
Farbe für Highlights

Schriftfarben



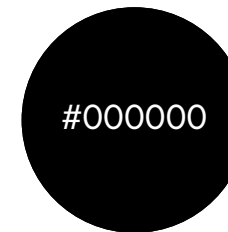
#22314a

Farbe große Schrift
auf buntem
Hintergrund



#ffffff

Farbe kleine Schrift
auf buntem
Hintergrund



#000000

Farbe Schrift auf
hellem Hintergrund

Schriftart

Wir nutzen bei Ankündigungen oder Überschriften auch nur Versalien. Im Fließtext allerdings nie. Achte immer darauf, dass dein Schriftbild genug Raum hat und so alles Leserlich bleibt.

Überschriften

Jost Bold

Zwischenüberschriften

Jost Semi

Fließtext

Jost Book

Logo



Auf weiß



Auf Farbe



Auf Foto



hoher Kontrast und
ruhiger Hintergrund

Auf Foto



wenig Kontrast und
unruhiger Hintergrund

Nutzung

Damit das Logo immer gut zu erkennen ist, sollte es klar erkennbar positioniert werden, das heißt auf ruhigen und kontrastreichen Hintergründen. Fotos eignen sich nur dann, wenn der Bereich, auf dem das Logo steht, auslaufend oder beruhigt ist.

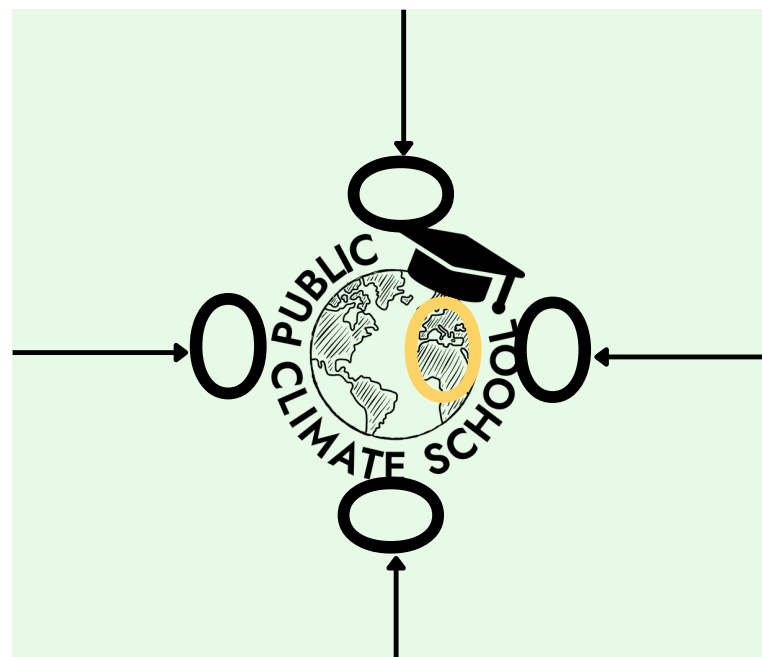
Das Logo soll nicht durch extra Kästen oder andere Hintergrundfarben hervorgehoben werden.

Die Logoposition ist im Normalfall unten rechts oder oben rechts.

Schutzraum

Damit unser Logo genug Platz hat und wirken kann, dürfen keine Schriften oder Bilder innerhalb des Schutzraums stehen.

Denkt euch dafür eine große Null wie rechts, die sich in unserem Logo versteckt. Diese Null soll auch außenherum zu allen Seiten Platz haben.



Gestaltungselemente



Illustrationen 2026



Creative Commons (CC-BY-NC-ND) - Stella Veneziano



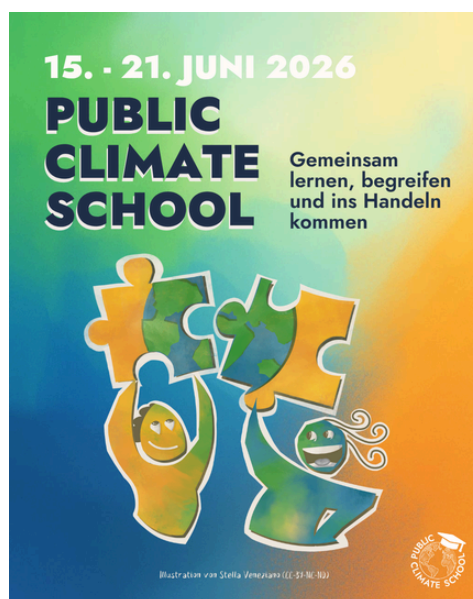
Creative Commons (CC-BY-NC-ND) - Stella Veneziano



Wichtig bei Verwendung der Illustration:

Nachweis der Künstlerin angeben, und zwar immer & nah an der Illustration.

Beispiele 2026: Sharepics und Posts





Ihr braucht ein anderes Format,
eine Illustration oder Hilfe bei der Umsetzung?

Meldet euch jederzeit!

Ansprechperson

Ramona Seitz

Öffentlichkeitsarbeit PCS

E-Mail: pr@publicclimateschool.de

Mobil: 0176 64735079

Website: publicclimateschool.de

Instagram: www.instagram.com/klimabildung

LinkedIn: de.linkedin.com/company/klimabildung-e-v

YouTube: www.youtube.com/@PublicClimateSchool



**KLIMA
BILDUNG
E.V.**

Illustration von Stella Veneziano (CC-BY-NC-ND)