

# Kompetenzzentrum für nachhaltige Beschaffung und Vergabe Schleswig – Holstein

Eine kurze Einführung in die nachhaltige  
öffentliche Beschaffung



Kompetenzzentrum für nachhaltige  
Beschaffung und Vergabe

## Agenda

- ❖ Vorstellung des KNBV
- ❖ Was bedeutet Nachhaltigkeit?
- ❖ Nachhaltige öffentliche Beschaffung
- ❖ Grundlagen der nachhaltigen Beschaffung
- ❖ Gute Beispiele (aus SH)
- ❖ Hauptsache anfangen!

# 1. Vorstellung des KNBV

- ❖ Marret Bähr
- ❖ BA. Internationales Management
- ❖ M. Sc. Umweltmanagement und Kommunikation
- ❖ 2017 – 2020 Klimaschutzmanagerin  
der Stadt Preetz
- ❖ Seit März 2020 Leitung Kompetenzzentrum für  
nachhaltige Beschaffung und Vergabe



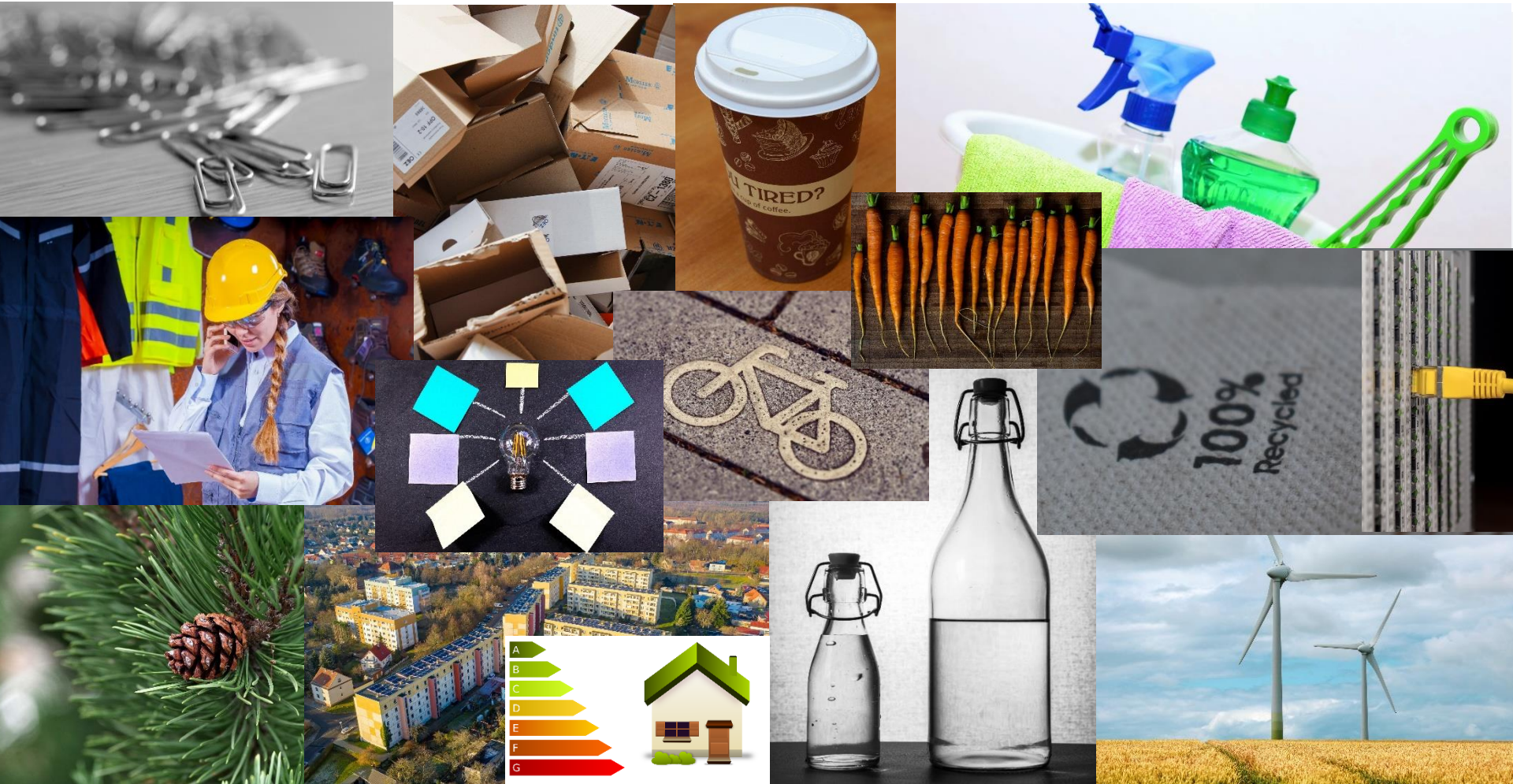
# 1. Arbeitsauftrag KNBV

- ❖ Beratung kommunaler Behörden und Einrichtungen insbesondere bei nachhaltigen Beschaffungsprozessen
- ❖ Konzeption und Umsetzung von Kommunikationsmaßnahmen
- ❖ Schulungen und Veranstaltungen
- ❖ Konzeption und Redaktion der Internetseite und Betrieb einer Hotline
- ❖ Schnittstelle zwischen Land und Kommunen
- ❖ Kontaktpflege zu den NGO und Wirtschaftsorganisationen

# 1. Unterstützer, Initiatoren, Förderer



# 1. Vielfältige Anfragen und Projekte



## 2. Die drei Dimensionen der Nachhaltigkeit



## 2. Zivilgesellschaftliche Vereinbarungen

### ❖ 17 Ziele für nachhaltige Entwicklung – Sustainable Development Goals





## 2. Zivilgesellschaftliche Vereinbarungen

- ❖ 17 Ziele für nachhaltige Entwicklung – SDG
- ❖ SDG 12 – Nachhaltiger Konsum
- ❖ Unterziel 12.7 Nachhaltiges Beschaffungswesen

*„In der öffentlichen Beschaffung sollen nachhaltige Verfahren gefördert werden“, im Sinne globaler Verantwortung*



## 2. Koalitionsvertrag Land SH

- ❖ Koalitionsvertrag 2017 – 2022
  - ❖ Selbstverpflichtung des Landes
  - ❖ Bei der konkreten Beschaffung durch das Land werden wir auf umweltbezogene und innovative Aspekte setzen. (Seite 42)
  - ❖ „...werden wir auf die Einhaltung von sozialen Standards und Nachhaltigkeitskriterien achten, ...“ (Seite 75)

## 2. Gesetzliche Grundlagen

### ❖ Vergabegesetz SH

Stellt es den BeschafferInnen des Landes frei, Nachhaltigkeitskriterien und soziale Standards in ihren Ausschreibungen vorzugeben, schreibt dies allerdings nicht zwingend vor.

### ❖ VGV § 58 Abs. 2 Nr. 1 bis Nr. 3

Qualität, Ästhetik, Zweckmäßigkeit, Zugänglichkeit (f. Menschen mit Behinderung), **Soziale & Umweltaspekte**

### ❖ VgV 127 Abs. 1 GWB:

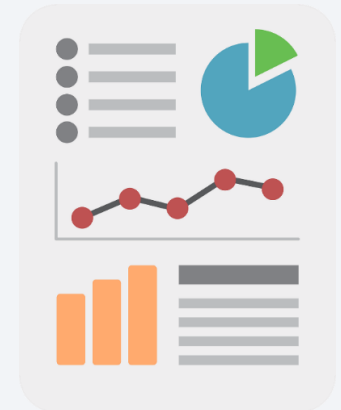
„Der Zuschlag wird auf das wirtschaftlichste Angebot erteilt. Das wirtschaftlichste Angebot bestimmt sich nach dem besten Preis-Leistungs-Verhältnis. Zu dessen Ermittlung können neben dem Preis oder den Kosten auch **qualitative, umweltbezogene oder soziale**

**Aspekte** berücksichtigt werden.“

[Rechtliche Grundlagen: Kompass Nachhaltigkeit \(kompass-nachhaltigkeit.de\)](http://kompass-nachhaltigkeit.de)

### 3. Warum sollten öffentliche AuftraggeberInnen nachhaltig beschaffen?

- ❖ Beschaffungsvolumen von über 350 Mrd. € im Jahr in den Kommunen  
= ca. 13% des Bruttoinlandprodukts
- ❖ Öffentliche AuftraggeberInnen haben große Marktmacht
- ❖ ca. 30.000 Vergabestellen (Bund, Bundesländer und Kommunen) sind wichtig für die nachhaltige Entwicklung
- ❖ Einsatz von Steuergeldern



[Kompetenzstelle für nachhaltige Beschaffung - Nachhaltigkeit \(nachhaltige-beschaffung.info\)](http://nachhaltige-beschaffung.info)

### 3. Warum sollten öffentliche AuftraggeberInnen nachhaltig beschaffen?

- ❖ Vorbildfunktion
- ❖ Wirtschaftlichkeit bedeutet Nachhaltigkeit
- ❖ Innovationsförderung
- ❖ Umwelt- und Klimaschutz
- ❖ Gemeinsam für eine nachhaltige Zukunft
- ❖ Lokale Kompetenzen nutzen und vernetzen
- ❖ Nachhaltigkeit konkret vor Ort umsetzen



### 3. Grundlagen der nachhaltigen Beschaffung

- ❖ 1. Schritt: Was brauchen wir wirklich?
- ❖ Ressourcenschonende, faire und emissionsarme Produkte
- ❖ Langlebigkeit: Reparaturfreudigkeit und Nachfüllbarkeit
- ❖ Lebenszykluskostenbetrachtung
- ❖ Kreislaufwirtschaft (Cradle-to-cradle)
- ❖ Schadlose Entsorgung
- ❖ Kommunikation und Vorbilder



### 3. Grundlagen der nachhaltigen Beschaffung

Bedarf prüfen

Reparieren

Bestand

Leasing/Sharing

Gebrauchtgeräte

Neuanschaffung

### 3. Grundlagen der nachhaltigen Beschaffung

- ❖ Gründliche Vorbereitung ist alles – weg von „das haben wir schon immer so gemacht!“
- ❖ Anstatt mit dem Produkt, mit dem Bedarf und Funktion beginnen
- ❖ Nutzende und Beschaffende zusammenbringen Markterkundung und Bemusterung durchführen
- ❖ das wirtschaftlichste Angebote = bestes Preis-Leistungsverhältnis!

| Zuschlagskriterium    | Gewichtung |
|-----------------------|------------|
| Preis                 | 30%        |
| Ökologisches/Soziales | 35%        |
| Test/Prüfung          | 35%        |

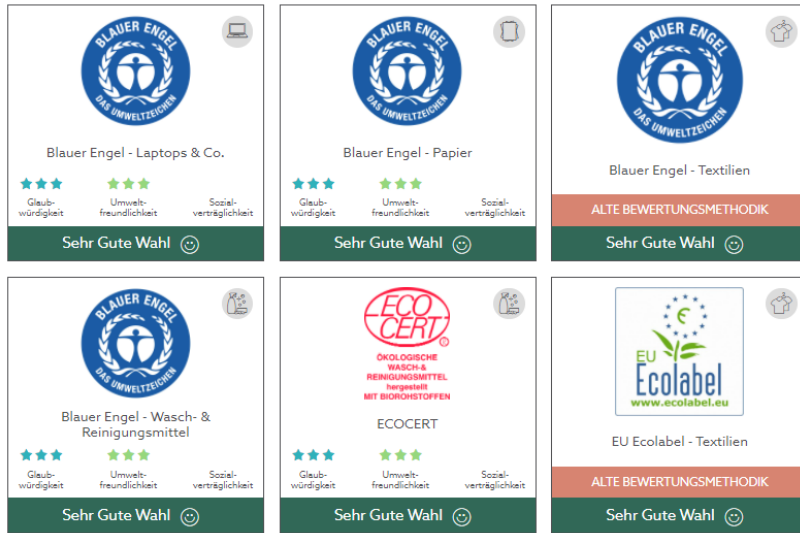


## 6. Gütezeichen

- ❖ Nachweisführung durch Gütezeichen, § 24 UVgO
- ❖ Das Gütezeichen muss:
  - ❖ objektiv nachprüfbar sein
  - ❖ Nicht diskriminieren
  - ❖ Für alle zugänglich sein
  - ❖ Im offenen u. transparenten Verfahren entwickelt worden sein
  - ❖ Eine unabhängige Festlegung der Kriterien beinhalten
  - ❖ Gleichwertigkeit akzeptieren
- ❖ Vergleiche und Bewertung von Gütezeichen (nächste Folie):
  - ❖ [Oft Gesucht: Kompass Nachhaltigkeit \(kompass-nachhaltigkeit.de\)](http://www.kompass-nachhaltigkeit.de)
  - ❖ [www.siegelklarheit.de](http://www.siegelklarheit.de)
  - ❖ [www.label-online.de](http://www.label-online.de)



### 3. Gütezeichen im Vergleich



Blauer Engel - Laptops & Co.  
 Blauer Engel - Papier  
 Blauer Engel - Textilien  
 Blauer Engel - Wasch- & Reinigungsmittel  
 EU Ecolabel - Textilien



Stop Climate Change  
 Stiftung Warentest  
 Top Arbeitgeber (DIQP)  
 Top Ausbildungsbetrieb (DIQP)  
 ÖKOPAPUS  
 Österreichisches Umweltzeichen

Kategorie: Alle Lebensmittel Kleidung | Ansicht: Ampel Alphabet Logo

|                          | ▼ Soziales | ▼ Ökologie | ▼ Glaubwürdigkeit | ▼ Gesamtbewertung |
|--------------------------|------------|------------|-------------------|-------------------|
| Alnatura                 |            |            |                   |                   |
| amfori BEPI              |            |            |                   |                   |
| amfori BSCI              |            |            |                   |                   |
| ASC                      |            |            |                   |                   |
| Better Cotton Initiative |            |            |                   |                   |

## 4. Praxisbeispiel: Leitfaden

- ❖ Basierend auf dem Leitfaden aus Neumünster
- ❖ Formulierung verbindlicher Kriterien
- ❖ In Zusammenarbeit mit den Beschaffenden erstellt
- ❖ Derzeit im „Praxistest“
- ❖ Bereits Vorbild für weitere Kommunen!
- ❖ [20210713 Leitfaden Beschaffung Stadt Wedel.pdf](#)  
([knbv.de](http://knbv.de))

### Leitfaden umweltfreundliche Beschaffung der Stadt Wedel



2021

## 4. Praxisbeispiel: Leitfaden Wedel

| INHALTSVERZEICHNIS                                                  | SEITE |
|---------------------------------------------------------------------|-------|
| <b>1. ALLGEMEINE GRUNDSÄTZE DER BESCHAFFUNG</b>                     | 5     |
| 1.1. NOTWENDIGKEIT                                                  | 5     |
| 1.2. WIRTSCHAFTLICHKEIT UND NACHHALTIGKEIT                          | 5     |
| 1.3. HINWEISE ZUM VERFAHREN                                         | 6     |
| <b>2. KRITERIEN FÜR UMWELTFREUNDLICHE BESCHAFFUNG</b>               | 6     |
| <b>3. AUSSCHLUSSLISTE</b>                                           | 7     |
| <b>4. PRODUKTKATEGORIEN BESCHAFFUNG</b>                             | 7     |
| 4.1. BÜROPAPIER UND DRUCKERZEUGNISSE                                | 7     |
| 4.2. BÜROARTIKEL UND SCHULMATERIALIEN                               | 8     |
| 4.3. BÜROMÖBEL                                                      | 10    |
| 4.4. ELEKTRISCHE BÜRO- UND KÜCHENGERÄTE                             | 12    |
| 4.5. BELEUCHTUNG                                                    | 14    |
| 4.6. HYGIENE- & REINIGUNGSPRODUKTE SOWIE REINIGUNGSDIENSTLEISTUNGEN | 16    |
| 4.6.1. HYGIENE- UND REINIGUNGSPRODUKTE                              | 16    |
| 4.6.2. REINIGUNGSDIENSTLEISTUNGEN                                   | 17    |
| 4.7. TEXTILIEN                                                      | 17    |
| 4.8. KRAFTFAHRZEUGE UND AUTOREIFEN                                  | 19    |
| 4.9. GRÜNPFLERGE                                                    | 21    |
| 4.10. LEBENSMITTEL/CATERING                                         | 22    |

### 4. PRODUKTKATEGORIEN BESCHAFFUNG

#### 4.1 BÜROPAPIER UND DRUCKERZEUGNISSE

##### Allgemeines

In der Produktgruppe Büropapier und Druckerzeugnisse ist ausschließlich Recyclingpapier auf



#### Leitfaden umweltfreundliche Beschaffung der Stadt Wedel

dem Niveau des Blauen Engels zu beschaffen. Solches Papier zeichnet sich vor allem dadurch aus, dass die Herstellung deutlich ressourcenschonender als bei der Frischfaserpapier-Produktion ist, da es zu 100 % aus Altpapier besteht. Damit wird der Lebensraum vieler Tiere und Pflanzen, die natürlichen Ressourcen Holz und Wasser sowie das Klima geschont. Die klimaschonende Wirkung zeigt sich u. a. darin, dass im Vergleich zur Frischfaserpapier-Produktion rund 50 % weniger Energie benötigt wird. Bei Blauer-Engel-Altpapier wird außerdem komplett auf die Verwendung umweltschädlicher Chemikalien verzichtet und knapp 65 % weniger Wasser zur Herstellung benötigt.

Zusätzlich zu beachten sind die für die Produktkategorie relevanten Vorgaben, die sich aus der allgemeinen Ausschlussliste (Kapitel 3) ergeben.

##### Spezifische Kriterien für die Leistungsbeschreibung

- ✓ Das Papier muss die Kriterien des Blauen Engels für Recyclingpapier und -karton (DE-UZ 14a) oder ein gleichwertiges Anforderungsniveau erfüllen.

##### Gütezeichen



oder gleichwertig

##### Quellen (Vergabekriterien der Gütezeichen)

- Blauer Engel für Recyclingpapier (DE-UZ 14a):  
<https://produktinfo.blauer-engel.de/uploads/criteriafile/de/DE-UZ%2014a-202001-de%20Kriterien-V4.pdf>

## 4. Praxisbeispiel: Klimaschutzkonzept

- ❖ Schaffung von Grundlagen für nachhaltiges Verwaltungshandeln
- ❖ Nachhaltige Beschaffung als Maßnahme des Klimaschutzes
- ❖ Entwicklung eines eigenen Leitfadens → basierend auf dem Leitfaden aus Wedel
- ❖ Unser Klimaschutzvorhaben „Plön schlägt Klimawellen“ / Stadt Plön ([ploen.de](http://ploen.de))

3 KLIMAFREUNDLICHES PLÖN - WAS WOLLEN WIR TUN? SEITE 37

### **Beschaffung: Gebündelt, regional, reduziert.**

Beschaffungen wie auch die Vergabe von Aufträgen sollten im Rahmen der Richtlinie gewissen Anforderungen wie denen des Blauen Engels oder anderen Umweltkriterien bzw. Energieeffizienzklassen entsprechen müssen. **Bestellungen sollten gebündelt werden** und wenn möglich sollten **Anbieterinnen aus der Region** im Sinne der Stärkung der regionalen Wertschöpfungskette und der geringeren THG-Emissionen bei der Anlieferung von Produkten bevorzugt werden.

Im Fokus sollte auch die **Reduktion vermeidbarer Beschaffungen** stehen, um beispielsweise den Verbrauch von Papier und Kunststoffen oder den Strombedarf innerhalb der Verwaltung zu reduzieren. Die zu beschaffenden Produkte sollten zu guter Letzt durch ihre **Aufrüst- und Reparierbarkeit**, das verwendete Material sowie die **Herkunft so klimafreundlich** wie möglich sein.

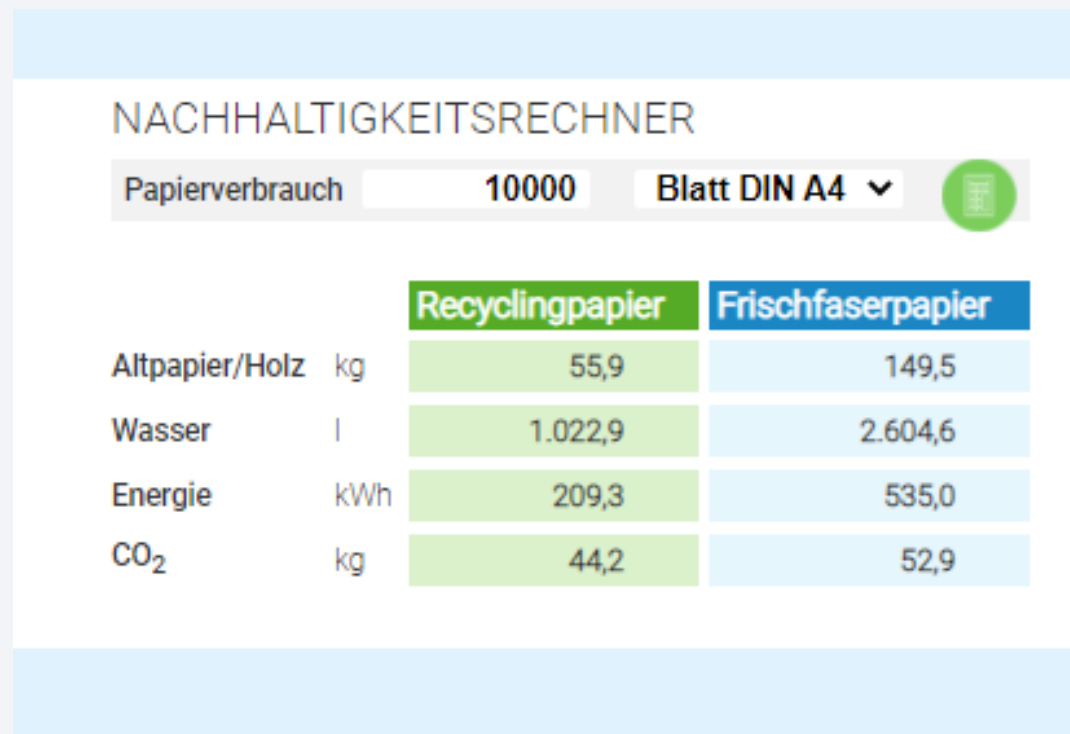
**Support.** Während der **Umstellung der Beschaffung auf nachhaltige Produkte und Dienstleistungen** sollten die hierfür zuständigen Mitarbeiter:innen der Verwaltung bei deren Auswahl unterstützt werden. Hilfreich sind dabei die Angebote des **Nachhaltigkeitskompasses<sup>31</sup>**, des UBA<sup>32</sup> und die Publikationen und Angebote des KNBV. Mit Hilfe von **Informationsweitergabe, Schulungen und Workshops** kann das Interesse an diesem Thema innerhalb der Verwaltungsmitarbeitenden erhöht und zum Mitmachen motiviert werden. Die bereits stattfindende **Vernetzung** mit anderen Städten und Gemeinden sollte durch das Klimaschutzmanagement fortgesetzt und intensiviert werden, sodass erste Erfolge schnell sichtbar gemacht werden können und zur Sensibilisierung dieses komplexen Themas beitragen (→ IPK2).

**Zusammen packen.**

**Wichtige Kategorien** für eine Richtlinie zur nachhaltigen Beschaffung: **Druckerpapier, EDV- & Elektrogeräte** (mit Fokus auf Energieeffizienz), **Fahrzeu & Postdienstleistungen, Innen-** (Leuchtmittel, Holzprodukte etc.) **und Außen** (Grünflächenpflege), **Hausmeisterbedarf, Baustoffe & -materialien wie Kies, B Asphalt** (mit Fokus auf nachhaltiges Bauen), **Hygieneartikel & Reinigungsmitt Textilien.**

## 4. Praxisbeispiel: Recyclingpapier

### Nachhaltigkeitsrechner - Papiernetz Papiernetz



Der Nachhaltigkeitsrechner basiert auf der ganzheitlichen Betrachtung des gesamten Produktionsprozesses von Büropapier aus 100 Prozent Altpapier im direkten Vergleich mit Büropapier aus Frischfasern ([IFEU Institut 2006](#)).

## 4. Nachhaltige Reinigungsmittel

- ❖ Gütezeichen fordern: EU-Ecolabel, Cradle-to-Cradle, Blauer Engel
- ❖ Recyclingmüllsäcke und RC-Hygienepapiere nutzen
- ❖ Auf Mikroplastik verzichten
- ❖ Schädliche Inhaltsstoffe ausschließen
- ❖ Verpackung mitbetrachten (RC)
- ❖ Innovative Ansätze nutzen
- ❖ Negativliste (z.B. Lufterfrischer, Weichspüler)
- ❖ Schulungen der Mitarbeitenden zur richtigen Anwendung durchführen (Dosierung und Einsatzbereich)



## 4. Nachhaltige Reinigungsmittel



**LEITFADEN  
ZUR NACHHALTIGEN  
ÖFFENTLICHEN BESCHAFFUNG  
VON REINIGUNGSDIENSTLEISTUNGEN  
UND -MITTELN**

### INHALTSVERZEICHNIS

|            |                                                                                                    |    |
|------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 1          | Einleitung                                                                                         | 4  |
| 2          | Verwendung des Leitfadens                                                                          | 4  |
| 3          | Anwendungsbereich                                                                                  | 5  |
| 4          | Begriffsbestimmungen                                                                               | 5  |
| 5          | Nachhaltigkeitskriterien                                                                           | 6  |
| 5.1        | Anforderungen an den Auftragsgegenstand                                                            | 6  |
| 5.1.1      | Umweltbezogene Einzelanforderungen an Reinigungsmittel                                             | 6  |
| 5.1.2      | Ausschluss stark umweltbelastender Reinigungsmittel und -methoden                                  | 6  |
| 5.2        | Anforderungen an die Auftragsausführung                                                            | 6  |
| 5.2.1      | Produktinformationen, Gebrauchs- und ggf. erforderliche Betriebsanweisung                          | 6  |
| 5.2.2      | Verwendung von Dosierhilfen                                                                        | 6  |
| 5.2.3      | Verzicht auf Desinfektionsreiniger                                                                 | 7  |
| 5.2.4      | Schulungen                                                                                         | 7  |
| 6.         | Angebotswertung                                                                                    | 7  |
| Anlage I:  | Informationen zum Anbieterfragebogen für die Beschaffung von Wasch-, Reinigungs- und Pflegemitteln | 8  |
| Anlage II: | Anbieterfragebogen zur Umweltverträglichkeit von Wasch-, Reinigungs- und Pflegemitteln             | 11 |



## 4. Digitaler E-Fuhrpark in Pinneberg

- ❖ Kreis Pinneberg
- ❖ Rein elektrischer Fuhrpark (inkl. 5 Hybriden), intelligente Ladeinfrastruktur, PV-Anlage und Stromspeicher, smarte Buchungsplattform mit Flottenmanagement
- ❖ Senkung CO<sub>2</sub>-Ausstoß von 95g/km auf 12g/km
- ❖ Innovatives Gesamtkonzept
- ❖ Kosten: 753.231 €



## 5. Hauptsache anfangen

- ❖ Gutes tun (auch versuchen zählt!) und darüber reden
  - ❖ Gesucht: „**Gute Beispiele aus SH**“ auf [www.knbv.de](http://www.knbv.de)
  
- ❖ Verstetigung erreichen → ständig prüfen
  - ❖ Was funktioniert und was nicht und warum?
  
- ❖ Langsam steigern
- ❖ NachahmerInnen anregen und Vorbild sein
- ❖ Vernetzen Sie sich!



## 5. Netzwerktreffen nachhaltige Beschaffung

- ❖ Regelmäßiges Vernetzungstreffen für Interessierte aus SH
- ❖ Organisation: Renn.nord, BEI.SH, MELUND, KNBV
- ❖ Vorträge und Workshops zu verschiedenen Schwerpunktthemen
- ❖ Nächste Termine:

**❖ 28.09.2022 (Flintbek)**



## Kompetenzzentrum für Nachhaltige Beschaffung und Vergabe

Marret Bähr

Küterstraße 30

24103 Kiel

Tel. 0170 242 8104

[www.KNBV.de](http://www.KNBV.de)

[marret.baehr@knbv.de](mailto:marret.baehr@knbv.de)

## Unterstützung finden und nutzen!

- ❖ Herzlich Willkommen: Kompass Nachhaltigkeit ([kompass-nachhaltigkeit.de](http://kompass-nachhaltigkeit.de)) Webportal mit Praxisbeispielen, Ideen, Vernetzung, Produktsuche, Siegeln, Unternehmen
- ❖ Kompetenzzentrum innovative Beschaffung : Startseite ([koinno-bmwi.de](http://koinno-bmwi.de)) RENN Nord - RENN: Regionale Netzstellen Nachhaltigkeitsstrategien ([renn-netzwerk.de](http://renn-netzwerk.de)) Vernetzung, Kampagnen, Ideen, ExpertInnen
- ❖ BEI-SH.org - Home ([bei-sh.org](http://bei-sh.org)) entwicklungspolitische Organisationen SH
- ❖ Bundesministerium für Umwelt, Naturschutz und nukleare Sicherheit | BMU
- ❖ Home – Deutsche Umwelthilfe e.V. ([duh.de](http://duh.de)) Studien, Informationen, Veranstaltungen, Inspiration und Unterstützung

## Unterstützung finden und nutzen!

- ❖ [Utopia.de - einfach nachhaltiger leben](https://utopia.de) Inspiration, Tipps, Produkte
- ❖ [Aktuelles - Fairtrade-Towns \(fairtrade-towns.de\)](https://fairtrade-towns.de)
- ❖ [SKEW Start - SKEW \(engagement-global.de\)](https://engagement-global.de) Kommunen in der einen Welt
- ❖ [Kompetenzstelle für nachhaltige Beschaffung – Startseite \(nachhaltige-beschaffung.info\)](https://nachhaltige-beschaffung.info)
- ❖ [Die Faire Maus | Nager IT \(nager-it.de\)](https://nager-it.de)
- ❖ [RENN Nord - RENN: Regionale Netzstellen Nachhaltigkeitsstrategien \(renn-netzwerk.de\)](https://renn-netzwerk.de) Vernetzung, Kampagnen, Ideen, ExpertInnen
- ❖ [Kompetenzstelle für nachhaltige Beschaffung - Startseite \(nachhaltige-beschaffung.info\)](https://nachhaltige-beschaffung.info)

# Elektromobilität: Fördermöglichkeiten für Kommunen

- ❖ [Förderdatenbank - WTSH Elektromobilität in Schleswig-Holstein \(emobilitaet.sh\)](#)
- ❖ Klimafreundlich [mobil | Nationale Klimaschutzinitiative des Bundesumweltministeriums](#)
- ❖ AktivRegionen
- ❖ Kommunal (Kreis, Stadt, Kommune): z.B. [Elektromobilität / Kreis Plön \(kreis-ploen.de\)](#) und [2211\\_903\\_1.PDF \(segeberg.de\)](#)
- ❖ Land SH: [Ladeinfrastruktur für Elektrofahrzeuge - WTSH - Wirtschaftsförderung und Technologietransfer Schleswig-Holstein GmbH](#)
- ❖ [200727-foerderrichtlinie\\_ladeinfrastruktur.pdf](#)
- ❖ [BAV - Öffentliche Ladeinfrastruktur für Elektrofahrzeuge in Deutschland \(bund.de\)](#) und [BAV - Ladeinfrastruktur vor Ort \(bund.de\)](#)
- ❖ [BAFA - E-Lastenfahräder](#)

## Nachhaltige Veranstaltungen: Leitfäden

- **Leitfäden für nachhaltige Kulturveranstaltungen, -einrichtungen und –produktionen:** [Leitfäden für nachhaltige Kulturveranstaltungen, -einrichtungen und -produktionen - baumast. kultur & nachhaltigkeitsbaumast. kultur & nachhaltigkeitskultur \(kultur-nachhaltig.de\)](#)
- **Leitfaden für nachhaltige Veranstaltungen - Faire Events in Trier:** [Leitfaden-Nachhaltige-Veranstaltungen-in-Trier Webversion 28.06.21.pdf \(la21-trier.de\)](#)
- **Leitfaden für nachhaltige Veranstaltungen Pfaffenhofen:** [Leitfaden für nachhaltige Veranstaltungen — Pfaffenhofen a. d. Ilm](#)
- **Neuer Leitfaden „Nachhaltig veranstalten - jetzt!“ Leipzig:** [Neuer Leitfaden „Nachhaltig veranstalten - jetzt!“ - Stadt Leipzig](#)
- **Leitfaden für Veranstaltungen Freiburg:** [In den letzten Jahrzehnten haben sich Veranstaltungen und auch die Art zu feiern grundlegend geändert \(freiburg.de\)](#)
- **Leitfaden für nachhaltige Veranstaltungen Stadt Koblenz (mit Checklisten):** [2103-leitfaden-nachhaltige-veranstaltungen-ko.pdf \(koblenz.de\)](#)
- **Wegweiser – Nachhaltiges Veranstaltungsmanagement:** [GIZ-Wegweiser-Nachhaltiges-Veranstaltungsmanagement.pdf](#)
- **Nachhaltiges Veranstaltungsmanagement:** [Rat für Nachhaltige Entwicklung Nachhaltiges Veranstaltungsmanagement - Rat für Nachhaltige Entwicklung \(nachhaltigkeitsrat.de\)](#)
- **UBA Ratgeber: Leitfaden für die nachhaltige Organisation von Veranstaltungen:** [Ratgeber: Leitfaden für die nachhaltige Organisation von Veranstaltungen | Umweltbundesamt](#)



# Nachhaltige IT

- ❖ Die Green IT Initiative des Bundes
- ❖ Dataport: Nachhaltige Beschaffung: Wir möchten es genau wissen | Dataport
- ❖ Home (electronicswatch.org) : verantwortungsvolle, soziale, öffentliche IT-Beschaffung
- ❖ Die Faire Maus | Nager IT (nager-it.de) : Faire Computermäuse
- ❖ Flachbildschirme: Kompass Nachhaltigkeit (kompass-nachhaltigkeit.de) Suchen Sie auf Kompass-Nachhaltigkeit nach den geeigneten Produkten, Siegeln und Anbietern (hier als Beispiel: Flachbildschirme)
- ❖ Alternative Suchmaschinen: 10 Top-Alternativen zu Google (Liste) – Utopia  
installieren Sie nachhaltige Suchmaschinen!

## Lebenszykluskosten

- ❖ Es gibt bereits kostenlose Lebenszykluskosten-Berechnungshilfen für viele Produktkategorien
- ❖ Anfänglicher Mehraufwand wird weniger und lohnt sich
- ❖ [Berechnung der Lebenszykluskosten | Umweltbundesamt](#)
- ❖ [Service | Berliner Energieagentur \(berliner-e-agentur.de\)](#)
- ❖ [Lebenszyklus-Tool-Picker \(koinno-bmwk.de\)](#)

