



# Wie rede ich mit „Klimagegner:innen“?

M.Sc. Katharina van Bronswijk



Grundvoraussetzung:

Gefahrbewusstsein

# E X X O N K N E W



# Exkurs: Verschwörungsmentalität – wenn Fakten nicht mehr zählen



**Man nehme:**

Eine „mächtige Gruppe“

Die Mehrheit (der sich die Person  
zugehörig fühlt)

+

Misstrauen in offizielle Quellen

Gefühl fehlender  
Kontrolle/Einflussnahmemöglichkeit  
auf systemischer Ebene

Bedürfnis etwas Besonderes zu sein

**= Eine „Bedrohung durch  
Verschwörung“**



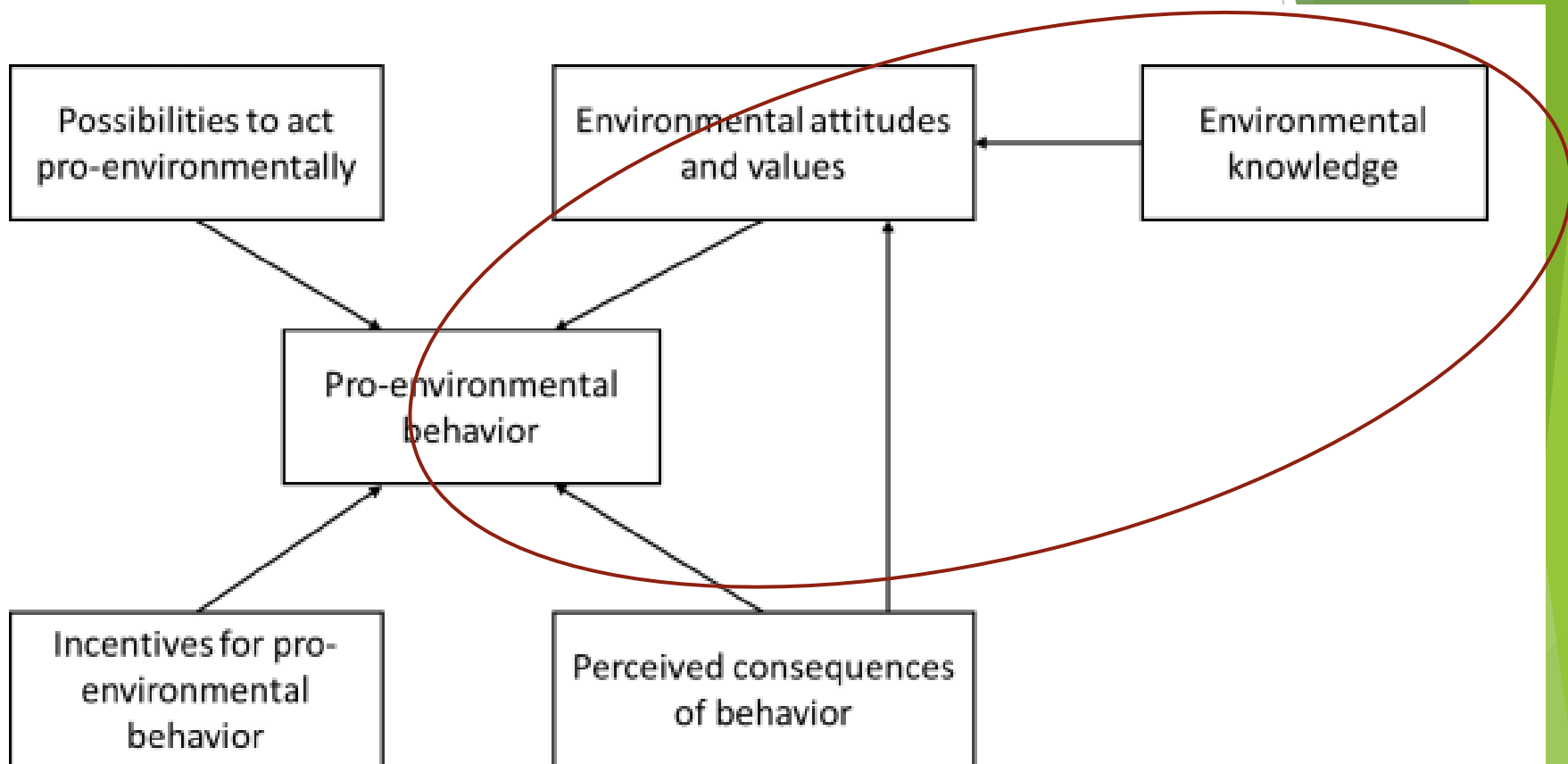
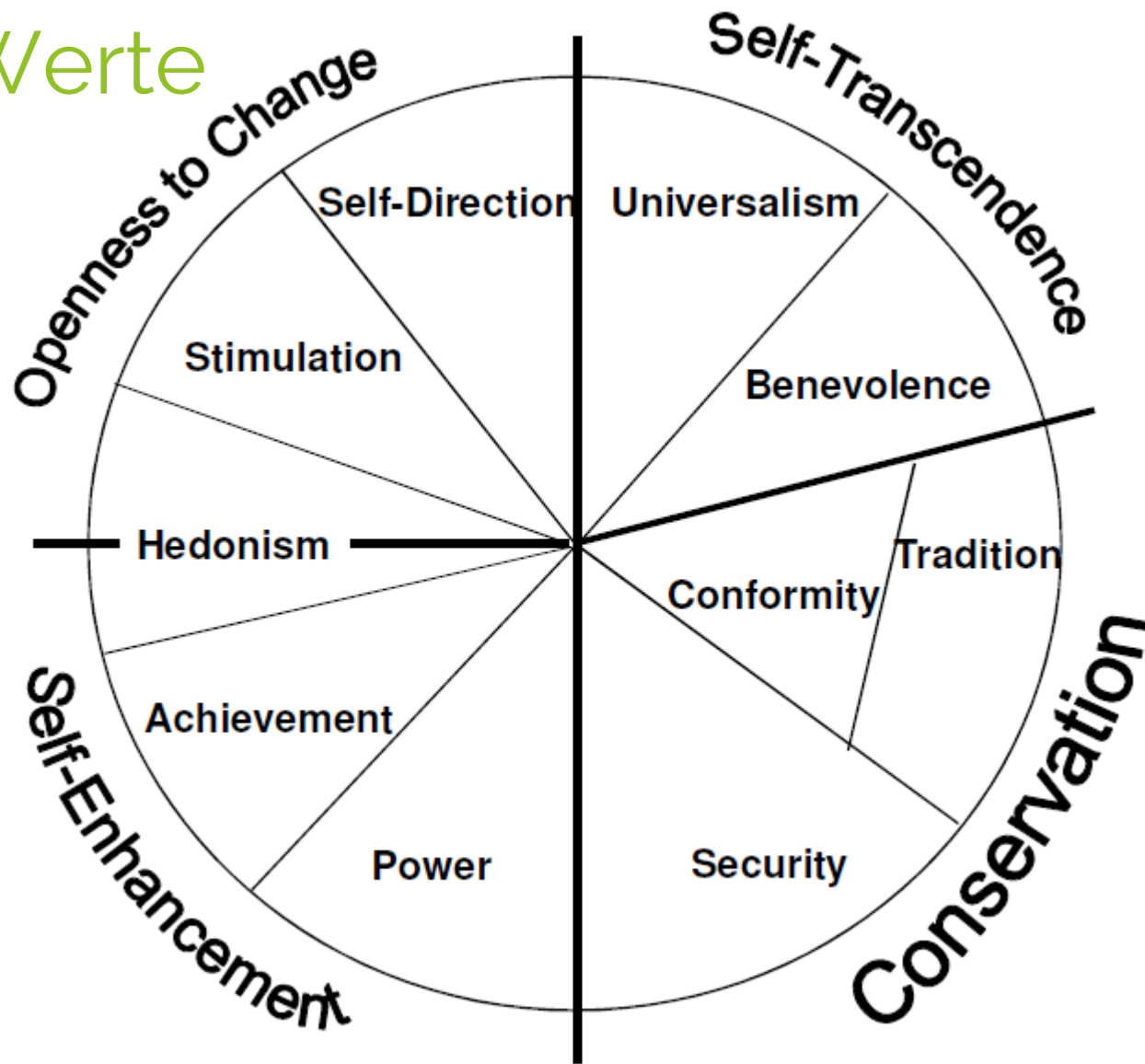


Abbildung 4: Modell für ökologisches Verhalten, Quelle: eigene Darstellung nach (Fietkau und Kessel 1981)

# Werte

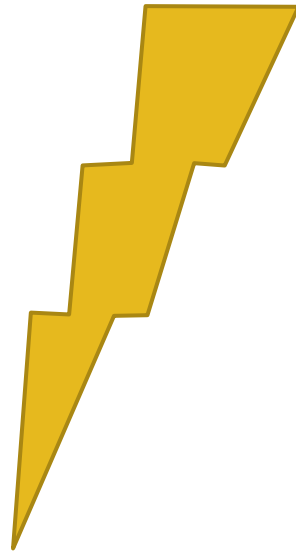


Schwartz (2012)



# Kognitive Dissonanz

Was ich tue

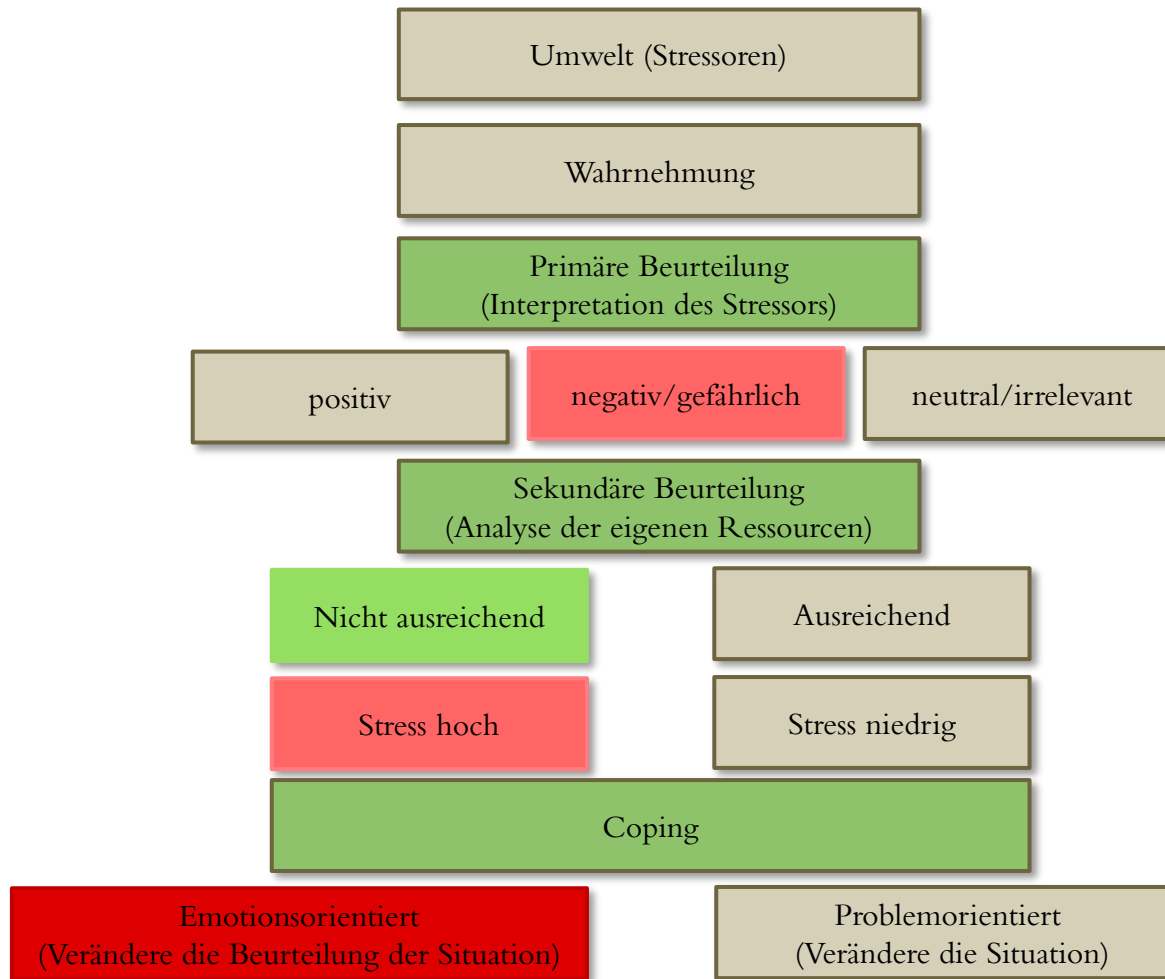


Was ich denke,  
wie ich  
handeln sollte

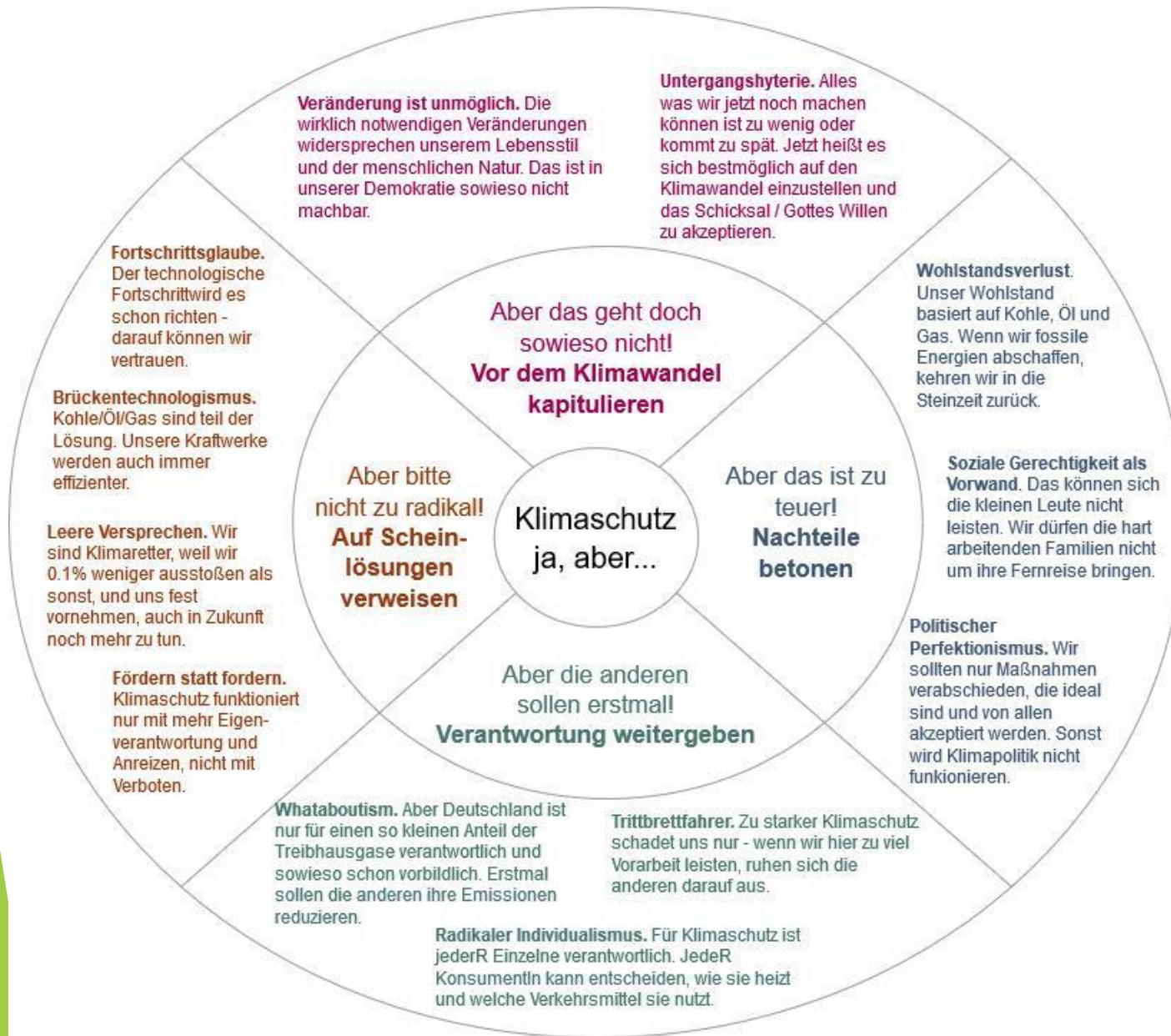


# Appraisal Theorie

(Lazarus)



# Verzögerungsdiskurse



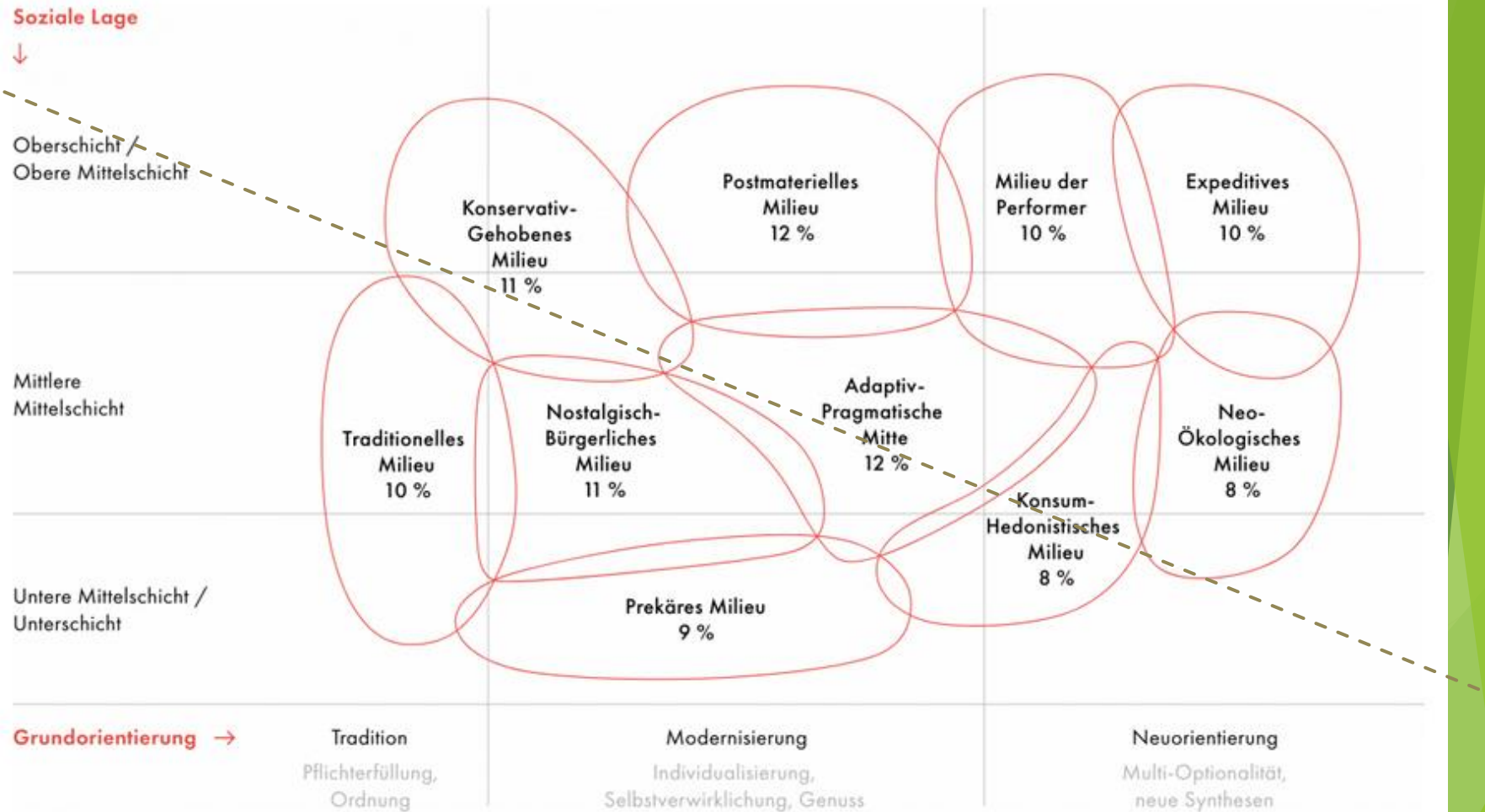
Das Geheimnis der  
Psycholog:innen:

Haltung!

Menschen überzeugen sich selbst!



# Gesellschaftliche Milieus



Die Sinus-Milieus in Deutschland 2021

# Kommunikationstipps

- ▶ Zuhören! Reden lassen! Fragen stellen!
- ▶ Neugier, Wertschätzung und Empathie:
  - ▶ Verständnis für die aktuelle Lebenslage der Person (Finite Pool of Worry – Corona ist für alle anstrengend, Umweltprobleme auch)
- ▶ Sich versichern, dass man die Person richtig verstanden hat (zusammenfassen/wiederholen)

## MOTIVATIONAL INTERVIEWING

**R**

**RESIST** telling them what to do:  
*Avoid telling, directing, or convincing your friend about the right path to good health.*

**U**

**UNDERSTAND** their motivation:  
*Seek to understand their values, needs, abilities, motivations and potential barriers to changing behaviors.*

**L**

**LISTEN** with empathy:  
*Seek to understand their values, needs, abilities, motivations and potential barriers to changing behaviors.*

**E**

**EMPOWER** them:  
*Work with your friends to set achievable goals and to identify techniques to overcome barriers.*

# Kommunikationstipps

Zuhören und Nachfragen erlaubt im Verlauf:

- ▶ Auf Gegenüber eingehen, **„da abholen wo er\*sie gerade steht“**
  - ▶ Wer ist er\*sie (Bildung, Werte..)?
  - ▶ Wo und wie erreiche ich ihn\*sie (Ort, Kanal, Sprache, common ground)?
  - ▶ Wem hört er\*sie zu? (Bin ich die richtige „Sender\*in“ der Nachricht? → Modelllernen, Verstärkungslernen)
- ▶ **Was braucht mein Gegenüber gerade** auf seinem Weg hin zu umweltbewusstem Verhalten?
  - ▶ Informationen? Denkanstöße?
  - ▶ Handlungsoptionen? Selbstwirksamkeitserfahrungen? Trainings?
  - ▶ Anerkennung?



Wie könnte unsere Zukunft aussehen?



Danke für die  
Aufmerksamkeit!

